# Briefbogen1-klein.jpgTextbausteine Pressemitteilungen

1.

Die Streuobsttage haben zum Ziel, Streuobst in seiner ganzen Vielfalt erlebbar zu machen. Als deutschlandweite Vernetzungsplattform bietet die Homepage [www.streuobsttage.de](http://www.streuobsttage.de) Infos rund um Streuobstveranstaltungen, Akteure, Fachinformationen und Ausbildungsangebote.

2.

[www.streuobsttage.de](http://www.streuobsttage.de) ist eine Vernetzungsplattform für alle Streuobstinteressierten und –akteure. Hier finden Sie Infos von A wie Apfelsorten bis Z wie Zertifikat für Obstbaumpflege. In der Veranstaltungsdatenbank finden Sie außerdem das ganze Jahr Veranstaltungsinformationen. Die Streuobsttage werden sowohl finanziell als auch organisatorisch von den vier Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz und Hessen unterstützt.

3.

Die Streuobsttage sind ein jährlich wiederkehrender zweiwöchiger Aktionszeitraum Ende April bis Anfang Mai, in dem Streuobstveranstaltungen unter [www.streuobsttage.de](http://www.streuobsttage.de) gebündelt vermarktet werden. Über den Aktionszeitraum hinaus bietet die Website eine Vernetzungsplattform für alle Streuobstakteure und Interessierten rund um Bewirtschaftung, Verwertung und Vermarktung. Damit soll die Vielfalt auf der Streuobstwiese mehr öffentliche Aufmerksamkeit erfahren und die rund 5000 Tier- und Pflanzenarten, die dort leben, geschützt werden.

4.

Streuobstwiesen sind nicht nur in Süddeutschland in vielen Regionen typische Kulturlandschaften mit hoher Biodiversität und vielfältigen Erholungsfunktionen. Ohne die wertvollen Aktivitäten der Aufpreisinitiativen, Umwelt- und Naturschutzverbände, Obst- und Gartenbauvereine, Fachwarte, Naturführer sowie vieler Sortenerhaltungs- und Bildungsprojekte wären viele dieser landschaftsprägenden Streuobstbestände längst verschwunden. Dies sollten wir uns immer wieder in Erinnerung rufen.

An den Streuobsttagen beteiligen sich die Bundesländer Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz in einem neuen länderübergreifenden Projekt – dieses Jahr unter der Schirmherrschaft Baden-Württembergs. Die Schirmherrschaft wird im jährlichen Wechsel von Bundesland zu Bundesland wandern. Als Marketinginstrument fand dieses Jahr zum ersten Mal und in den kommenden Jahren fortlaufend, ein zweiwöchiger Aktionszeitraum Ende April bis Anfang Mai statt, bei dem viele dezentral stattfindende Streuobstveranstaltungen über [www.streuobsttage.de](http://www.streuobsttage.de) gebündelt vermarktet werden. Die Homepage dient außerdem als Vernetzungsplattform für alle Streuobstakteure und Interessierten.

**Kontakt & Organisation:** neulandplus GmbH & Co KG, Regionalbüro Hohenlohe-Franken, Hannes Bürckmann, Hornungshof 3, 74575 Schrozberg  
Tel.: 07936 / 99 05 20, Fax: 07936 / 90 05 21, info@streuobsttage.de, www.streuobsttage.de