

# „Streuobst & Genuss – ein strategisches Marketinginstrument?“

Verband der Hessischen  
Apfelwein und Fruchtsaft-  
Keltereien e. V

Masterfolie © WavebreakMediaMicro



# Themenschwerpunkte



Grundlagen Marketing:  
Emotionalität, Die Welt im  
Wandel



Umsetzung in der Praxis am  
Beispiel von Apfelwein und  
Streuobstwiese



Chancen und Fazit



# Ausgangslage – Die Welt im Wandel

Stichwort

## Globalisierung

Durch die internationale Verflechtung und Globalisierung wächst die Welt - aber auch deren Probleme – zusammen.

Regionale Lösungen weichen immer mehr globalen Aktionen und Handlungen.

Stichwort

## Wirtschafts- und Finanzkrise

Die Auswirkungen der Wirtschafts- und Finanzkrise werden noch über viele Jahre hin spürbar sein.

Die Menschen erlebten weltweit Verlust- und Existenzängste, was das Vertrauen in die bestehenden Systeme erschütterte.

Stichwort

## Klima

Der fortschreitenden Klimawandel und die Ressourcenknappheit sind globale Themen, die jeden angehen und die überall spürbar werden.

Dürre, Überschwemmungen, Unwetter, Eisschmelze.



# Neue Wege – Neue Kunden

Bewusstseinswandel: Echte **Werte**  
rücken in den Mittelpunkt

**Ehrlichkeit**

**Authentizität**

**Vertrauen**

**Umweltschutz/Ökologie**

**Nachhaltigkeit**





# Neue Wege – Neue Kunden

Nachhaltigkeit ist ein ganzheitlicher Ansatz und setzt auf:

- **Transparenz**
- **Ethik**
- **Ökologie**
- **Authentizität**
- **Gesundheit**
- **neue Medien**



Das hat **Auswirkungen** auf das **Kauf- und Konsumverhalten**



# Neue Wege – Neue Kunden

Folgende Fragen rücken beim Konsumenten in den Mittelpunkt:

- » Herkunft?
- » Herstellung?
- » Art und Weise der Produktion?
- » Soziales Verhalten der Firma?
- » Umgang mit Mitarbeitern?
- » CO<sub>2</sub>-Ausstoß?
- » Regionalität?



# Neue Wege – Neue Kunden

Menschen, die bei ihren Kaufentscheidungen auf diese Werte achten und sich die genannten Fragen stellen, folgen der Lebensstilrichtung: „**LOHAS**“

Diese Konsumentengruppe pflegt einen Lebensstil, der sich an **Gesundheit** und **Nachhaltigkeit** orientiert und Konsum mit **Verantwortung** vereint.

Sie legen Wert auf Gesundheit und **Genuss**, **Ethik** und **Konsum**. **Natur** und Technik schließen sich gegenseitig ebenso wenig aus wie **Werte** und Gewinn.





# Begriffsproblematik: Nachhaltigkeit

Im Marketing sind die **LOHAS** eine Größe, mit der man rechnen muss. Immer mehr. (Studie „Consumers Choice“ der GfK, 2013)

## **ABER:**

- » Zu viele Menschen verwenden diesen Begriff fast schon **inflationär**
- » Zu viele Menschen sind mit dem Begriff Nachhaltigkeit schlichtweg **überfordert**

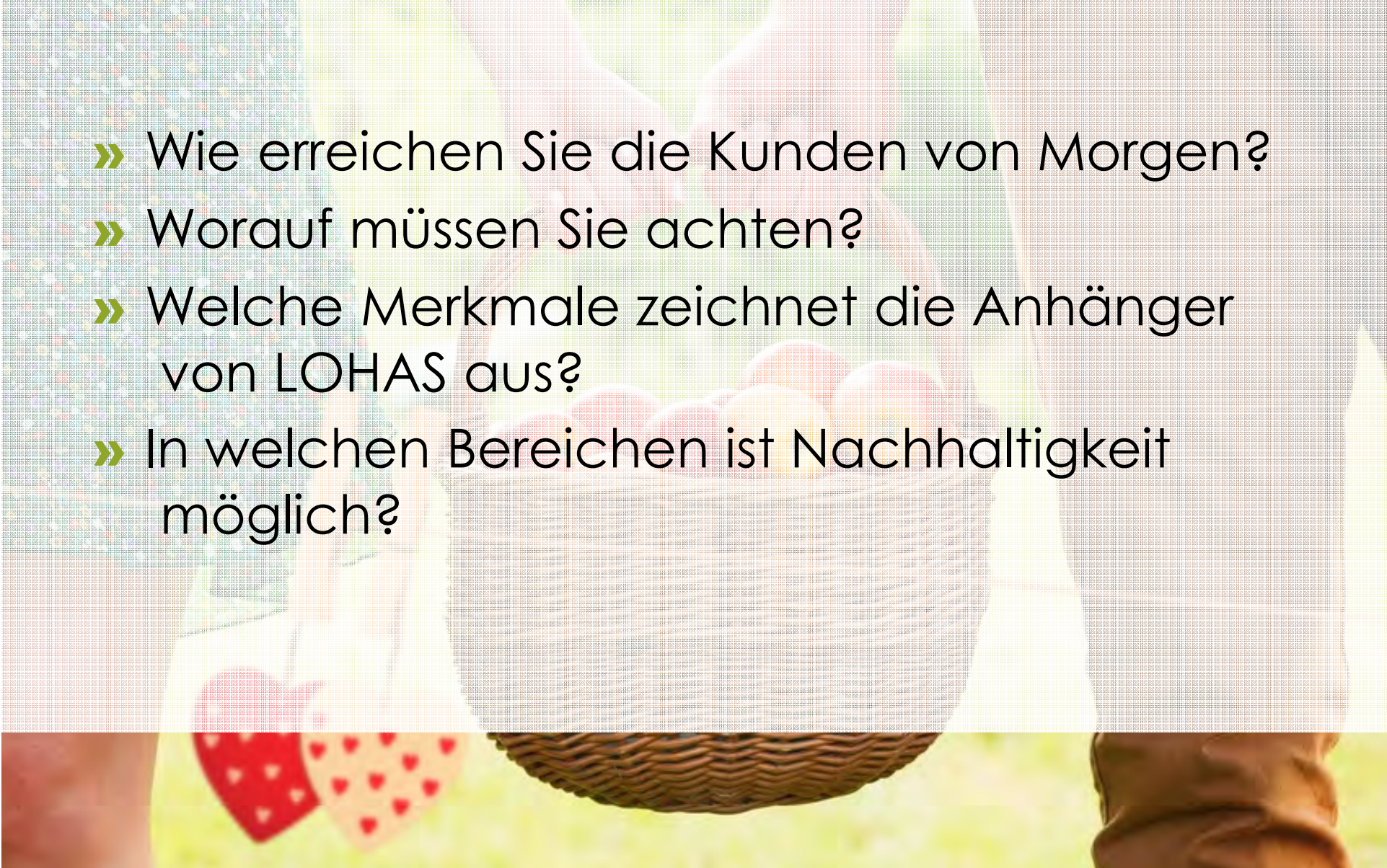
## **Machen Sie den Selbsttest**

**Was bedeutet Nachhaltigkeit?**

**Wie erreichen wir diesen stark wachsenden und neuen Kundenmarkt?**



# Zentrale Fragen

- 
- » Wie erreichen Sie die Kunden von Morgen?
  - » Worauf müssen Sie achten?
  - » Welche Merkmale zeichnet die Anhänger von LOHAS aus?
  - » In welchen Bereichen ist Nachhaltigkeit möglich?



# Lösungs- und Glaubenssätze

## » **Ehrlichkeit** steht im Vordergrund

Dem Kunden etwas vormachen schafft kein Vertrauen, was die Basis guter Geschäfte ist

## » **Glaubwürdigkeit** steht im Vordergrund

Wir unterstützen und beraten keine halbherzigen oder Greenwashing-Aktionen

## » **Transparenz** steht im Vordergrund

Unsere Arbeitswege und Ideen stehen unseren Kunden jederzeit offen



# Themenschwerpunkte



Umsetzung in der  
Praxis am Beispiel  
von Apfelwein und  
Streuobstwiese



# Apfelweintrinker sind Naturschützer

## Local is the new Bio...

» aber: Die Sehnsucht nach Ursprünglichkeit und Vertrauenswürdigkeit bedeutet nicht automatisch Kompromisse.

» Der moralische Verbraucher von heute will auf Genuss und Luxus nicht verzichten.

**Genau hier kann  
Apfelwein als vielfältiges  
Qualitäts-Produkt  
punkten.**





# Apfelweintrinker sind Naturschützer

Jede Aktion, die die Kelterer auf die Beine stellen, gilt immer auch der Steigerung des Bewusstseins über die hessischen Streuobstwiesen.

» Die emotionalen Beziehungen von Verbrauchern zu einer Region – zu ihrer Heimat – führen zu



Produktpräferenzen



Steigert den Verkauf von Apfelwein



dient auch dem Schutz und Erhalt der hessischen Streuobstwiesen.



# Apfelweintrinker sind Naturschützer

**Mit Heimat verbinden  
die Menschen:**

- » Ein wohliges Gefühl
- » Kaum ein anderes Wort weckt soviel Emotionalität

**Der Trend Heimat mit  
seinen regionalen  
Produkten verbindet  
sowohl:**

- » Umwelt- als auch
- » Naturschutz





# Apfelweintrinker sind Naturschützer

**Apfelwein und die  
Streuobstwiese stehen für:**

- » Regionalität
- » Transparenz
- » Naturschutz
- » Vertrauen
- » Qualität
- » Genuss

**Genuss mit gutem  
Gewissen und ohne  
Verzicht.**

**Apfelweintrinker  
sind Naturschützer!**





# Themenschwerpunkte



Integrierte  
Onlinekamagne



# Apfelweintrinker sind Naturschützer

## Integrierte Online Kampagne

Apfelwein.de

### Apfelweintrinker sind Naturschützer

Zusammen mit den Naturschutzverbänden und Behörden bemühen sich die hessischen Obstkeltereien, diese Streuobstwiesen zu erhalten. Durch die Nutzung des Obstes zur Apfelsaft- oder Apfelweinherstellung steigen die Chancen zur Erhaltung dieses Lebensraumes. Apfelweintrinker leisten somit indirekt einen Beitrag zum Naturschutz.

#### Liebe Kinder, mein Name ist Gregor

Ich bin ein verschmustes, schläues Steinkäuzchen und wohne in den hessischen Streuobstwiesen. Hier erlebe ich viele Abenteuer. Ich treffe auf ganz viele andere Tiere, spiele mit meinen Freunden, verstecke mich in Baumhöhlen und suche nach Nahrung.  
*Hier erfahrt ihr alles zu meinen Abenteuern!*



**Streuobstwiesenbesitzer aufgepasst:  
Herbst ist Erntezeit – und jeder Apfel zählt!**



Im September beginnt eine der wichtigsten Jahreszeiten in Hessen: die Ernte- und Kultursaison. Zusammen mit der *Naturschutz-Akademie Hessen* und der *MGH GUTES AUS HESSEN GmbH* wenden sich die Mitglieder des *Verbandes der Hessischen Apfelwein- und Fruchtsaft-Kellereien e.V.* an die Öffentlichkeit – und insbesondere an alle Streuobstwiesenbesitzer und -Pächter im Lande. Unter dem Motto „Äpfel gehören ins Glas“ rufen die Initiatoren dazu auf, mitzuhelfen, dass möglichst alle der heimischen Streuobstapfel zu Apfelwein und Apfelsaft verarbeitet werden. Denn Apfelsaft- und Apfelweintrinker sind Naturschützer.





# Apfelweintrinker sind Naturschützer

## Integrierte Online Kampagne

### Facebook

- » AW – da steckt Hessen drin: 3.100
- » Welt-AW-Tag: 1.890
- » Gregor und die Streuobstwiese: 1.705
- » Alles organisch, wöchentlicher Zuwachs



Die Apfelernte ist so gut wie vorbei. Die Qualität der Äpfel verspricht einen sehr guten Jahrgang. ÄPFEL GEHÖREN INS GLAS!



Kellersaison hautnah erleben: Am 11. Oktober feiert die Kellerei Dölp anlässlich ihres 140-jährigen Bestehens ihr Kellerfest. Von 11 bis 18 Uhr. Für das leibliche Wohl ist gesorgt. Und den Süßen gibt es direkt von der Apfelpresse (so lange der Vorrat reicht). Kommt vorbei!



Apfelwein - da steckt Hessen drin hat 2 neue Fotos hinzugefügt  
Geteilt von Sonja Staezel (11 · 9. Oktober · Bilderwerk · W)

Kellersaison hautnah erleben: Am 11. Oktober feiert die Kellerei Dölp anlässlich ihres 140-jährigen Bestehens ihr Kellerfest. Von 11 bis 18 Uhr wird auf dem Hof...

Gen Apfelberg ...

Seite gefällt mir



# Apfelweintrinker sind Naturschützer

## Integrierte Online Kampagne

Apfelwein.tv

**apfelwein.tv**

Reportagen, Interviews und Berichte rund um das hessische Nationalgetränk finden Sie in unserem [YouTube-Kanal](#).

**Weihnachtszeit - Apfelglühweinzeit!**



Die Zeit der Weihnachtsmärkte rückt wieder näher und somit auch die Saison des Apfelglühweins. Das wohlschmeckende Wintergetränk erfreut sich mittlerweile nicht nur in Hessen an Beliebtheit. Auf dem Hanauer

**Traditionskelterei Possmann in Frankfurt**



Ein Blick hinter die Kulissen der Kelterei Possmann – ein interessanter Blick, angefangen von der Produktion bis hin zur Lagerung in alten U-Booten...

**Thorsten Wszolek im "Solzer"**



Auch im „Solzer“, einer typischen Apfelweinkneipe, hat Thorsten Wszolek mal nachgefragt wie es mit der Tradition des Apfelweines so aussieht.



**05:26 Minuten**

**Der ordnungsgemäße  
Baumschnitt**



# Apfelweintrinker sind Naturschützer

## Integrierte Online Kampagne

Apfelwein.tv und Kinospot

» Der Spot lief in mehr als hessischen 60 Kinosälen.





# Apfelweintrinker sind Naturschützer

## Integrierte Online Kampagne

Flyer und Plakate begleitend zur Kino-Aktion



**Jetzt im Kino**

### Apfelweintrinker sind Naturschützer

Jetzt in 66 hessischen Kinos: Der Apfelwein-Kinospot zur Kampagne „Hessische Streuobstwiesen und Naturschutz“

Die Nutzung des heimischen Obstes zur Apfelsaft- oder Apfelweinherstellung leistet einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der hessischen Streuobstwiese. Apfelweinfans leisten somit einen Beitrag zum Naturschutz.

Mehr Informationen rund um den Erhalt der Streuobstwiesen unter: [www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)



## Danke an alle Apfelwein-Fans!

Durch das Pflanzen von Apfelbäumen, die Pflege und die Ernte der Äpfel tragen Apfelwein-Liebhaber aktiv zum Obstwiesenschutz bei. Auch mit dem Kauf von Apfelwein aus heimischen Äpfeln wird Umweltschutz betrieben. Warum? Studien zur Ökobilanz von Lebensmitteln zeigen, wie wichtig kurze Transportwege sind. Um so entscheidender ist es, jeden Apfel zu ernten und in die Kellereien zu bringen.

Für den aktiven Streuobstwiesenschutz bedanken sich die hessischen Kelterer und verschenken 100 exklusive „Apfelwein-Retter T-Shirts“ unter [www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)

Weitere Infos zum Thema Streuobstwiesenschutz und alles rund um Apfelwein finden Sie unter: [www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)



**Jetzt im Kino**

### Apfelweintrinker sind Naturschützer

Jetzt in 66 hessischen Kinos: Der Apfelwein-Kinospot zur Kampagne „Hessische Streuobstwiesen und Naturschutz“

Die Nutzung des heimischen Obstes zur Apfelsaft- oder Apfelweinherstellung leistet einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der hessischen Streuobstwiese. Apfelweinfans leisten somit einen Beitrag zum Naturschutz.

Mehr Informationen rund um den Erhalt der Streuobstwiesen unter: [www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)

### Danke an alle Apfelwein-Fans!

Durch das Pflanzen von Apfelbäumen, die Pflege und die Ernte der Äpfel tragen Apfelwein-Liebhaber aktiv zum Obstwiesenschutz bei. Auch mit dem Kauf von Apfelwein aus heimischen Äpfeln wird Umweltschutz betrieben. Warum? Studien zur Ökobilanz von Lebensmitteln zeigen, wie wichtig kurze Transportwege sind. Um so entscheidender ist es, jeden Apfel zu ernten und in die Kellereien zu bringen.

Für den aktiven Streuobstwiesenschutz bedanken sich die hessischen Kelterer und verschenken 100 exklusive „Apfelwein-Retter T-Shirts“ unter [www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)

Weitere Infos zum Thema Streuobstwiesenschutz und alles rund um Apfelwein finden Sie unter: [www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)



# Themenschwerpunkte



Partneraktionen rund  
ums Stöffche und die  
Streuobstwiese



# Apfelweinakademie – Zertifizierter Apfelweinwirt



**Vierte Auflage** des Seminars  
„Zertifizierter Apfelweinwirt“



Seit 2014 als Teil der  
länderübergreifenden  
Kampagne „**Streuobsttage**“



**15 Teilnehmer (full house)**

In Zusammenarbeit mit:



Verband der Hessischen  
Apfelwein- und  
Fruchtsaft-Keltereien e.V.



**DEHOGA**  
HESSEN



Vereinigung der Apfelweinwirte  
Frankfurt am Main und Umgebung e.V.



**MGH**

GUTTES AUS HESSEN euer



Vielfalt erleben



# Apfelweinakademie – Zertifizierter Sommelier

- » Seminarorte: DLG e.V. in Frankfurt und Hochschule Geisenheim
- » **in 6 Modulen** intensiv rund um das Thema „Apfelwein und Streuobstwiese“ geschult
- » Zum Abschluss des Seminars erhielten alle Teilnehmer ein Zertifikat der
- » DLG sowie des Verbandes.





# Welt-Apfelwein-Tag 3. Juni

» [www.weltapfelweintag.de](http://www.weltapfelweintag.de)

Flyer und Plakate sowie Pressearbeit





# Apfelweinfestival

- » inklusive der **Kampagne Äpfel gehören ins Glas**
- » 10 Tage Genuss und Steigerung des Bewusstseins über die hessische Streuobstwiese

## Herbst ist Erntezeit: Jeder Apfel zählt!



### 10 gute Gründe fürs Äpfel sammeln:

1. Die Streuobstwiese ist ein Naturerbe und Teil der hessischen Kulturlandschaft. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
2. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
3. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
4. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
5. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
6. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
7. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
8. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
9. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.
10. Die Streuobstwiese ist ein wichtiger Bestandteil der Landschaft und hat eine hohe ökologische Bedeutung.

Weitere Infos finden Sie auf [www.apfel-gehoren-ins-glas.de](http://www.apfel-gehoren-ins-glas.de)

## Die hessische Streuobstwiese.

### VIelfältige Kulturlandschaft

Streuobstwiesen prägen einen weiten Teil des hessischen Landschaftsbildes, sind Kulturlandschaft und schützenswerte Biotop. Sie können in Hessen nur langfristig erhalten werden, wenn eine sinnvolle Pflege der Wiesen (Schneiden der Bäume, Auslassung abgängiger Äste) und Nutzung des Obstes gewährt wird. In Hessen stehen zum Beispiel 1 Million Apfelbäume. Außerdem gibt es viele Obstbäume mit Birnen, Kirschen, Mirabellen, Aprikosen und Zwetschgen.



### Tiere in den Streuobstwiesen

Eine extensiv genutzte Streuobstwiese kann nahezu 3000 Tierarten beherbergen. Hier leben Störche, Fledglern, Tausendfüßler und Schnecken, Spinnen und Schlangen, Laubfrosche, Igel, Feldhasen und Fische. Und auch außergewöhnliche Tiere, wie der Seibenschäfer, der Wanderratte und die Fledermaus, sind hier beheimatet.

www.naturschutz.hessen.de

## Äpfel gehören ins Glas!

### ÄPFEL GEHÖREN INS GLAS

### HERBST IST ERNTEZEIT

Streuobstwiesenbesitzer aufgepasst: Jedes Jahr bleiben auf hessischen Streuobstwiesen wertvolle Naturerben ungenutzt – das muss nicht sein. Wer seine Äpfel zum richtigen Zeitpunkt erntet und zur Kellerei bringt, leistet einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Streuobstwiese und sorgt dafür, dass es hessischen Apfelwein und Apfelsaft gibt. Und: Wer seine Äpfel in die Kellerei bringt, wird belohnt. Je nach Mindestabnahmemenge bezahlen die Kellereien jedes Kilo reifer, gesunder Äpfel in bar – oder mit einem Gutschein für Naturerben.

### JEDER APFEL ZÄHLT!

Ohne die heimischen Sorten, die bis heute auf unseren Streuobstwiesen gedeihen, gäbe es den klassischen hessischen Apfelwein, ebenso wie den „Süßen“ und den köstlichen regionalen Apfelsaft nicht. Darum ist es auch so wichtig, dass wirklich alle Äpfel ihren Weg in die Kellerei finden.

[www.apfelwein.de](http://www.apfelwein.de)



# Verleihung Goldener Apfel

Zusammen mit der Naturschutz-Akademie Hessen und der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH verleiht der Verband den Goldenen Apfel an Personen/Vereinigungen, die sich um den Schutz- und die Pflege der hessischen Streuobstwiesen verdient gemacht haben.

» **Rekord 2015: 21 BEWERBUNGEN**

Verleihung durch OB Peter Feldmann  
Gewinner 2015: Streuobst AG der  
Gesamtschule Gießen Ost





# Äpfel gehören ins Glas

» Bespielen aller Online-Kanäle, Präsentation von Roll-ups und Flyern bei Veranstaltungen





# Gregor und die Streuobstwiese

» **Gregor** als  
Botschafter für die  
hessische  
Streuobstwiese

## Neue Website:

» [www.hessische-streuobstwiese.de](http://www.hessische-streuobstwiese.de)

» Broschüre

» Facebook

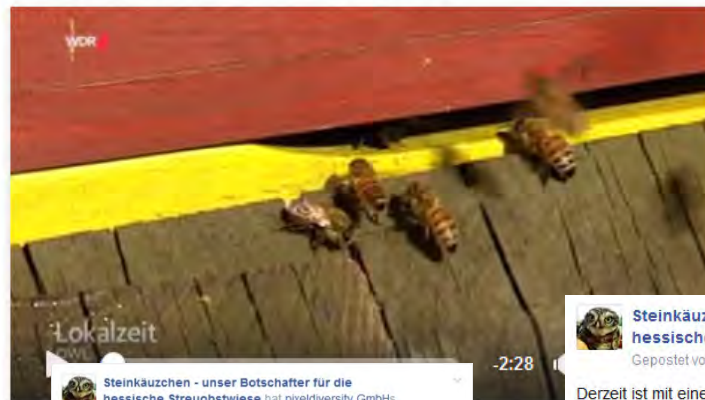




# Gregor und die Streuobstwiese



Jetzt schon an die Bienen denken. Euer Gregor



Streuobswiesen haben einen hohen ökologischen Nutzen. Sie sind Lebensraum für Vögel, Insekten und Spinnen, aber auch Säugetiere wie Fledermäuse, Siebenschläfer und Gartenschläfer fühlen sich dort wohl. Heute mal der Waschbär, auch wenn es ihm gerade auf dem Dach sehr gefällt 😊. Habt ein tolles Wochenende. Euer Gregor



431 Aufrufe

pixeldiversity GmbH  
23. Januar · 🌐

Als Nachschlag zur Beobachtung von gestern: Eine kleine Videodokumentation zum Sonnenbad des Waschbären. #Waschbär #Hessen

👍 Seite gefällt mir



Derzeit ist mit einem Bestand von nur noch rund 1.200 B. Hessen auszugehen. 😊 Wir sind Standvögel und bleiben gewählten Revier lebenslang treu. Euer Gregor  
<http://osthessen-news.de/.../nabu-schlie%C3%9Ft-l%C3%9Ccke-zwischen-fulda-west-und-wartenberg-//...>



**Neues Zuhause für den Steinkäuz: NABU schließt Lücke zwischen Fulda-West und Wartenberg //...**

Aktuelle News aus Ihrer Nähe. Tägliche Nachrichten aus Fulda, Bad Hersfeld, MKK, Rhön, Vogelsberg und Umgebung.

OSTHESSEN-NEWS.DE



Wer Interesse hat und in der Nähe wohnt... Liebe Grüße Gregor



**Der richtige Baumschnitt**

Streuobswiesen gehören zur heimischen Kulturlandschaft. In Kreßberg wird kommende Woche gezeigt, wie man Streuobstbäume richtig beschneidet.

SWP.DE | VON SUDWEST P

**GENAU** - Die Umweltlotterie von Lotto Hessen

Die Umweltlotterie GENAU von LOTTO Hessen machen wir uns für die Natur stark. Von GENAU profitieren nicht nur einzelne Gewinner, sondern auch ganze Landschaften und viele große und kleine Umweltschätze hier in der Region.

**GENAU - Ganz einfach mitzuspielen**

- Tragen Sie Ihre hessische Postleitzahl ein. Auf der Quittung wird automatisch der zugehörige Landkreis/ die Stadt für Sie ermittelt.
- Wählen Sie aus, wie lange Sie teilnehmen möchten.
- Bestimmen Sie, mit wie vielen Losem Sie teilnehmen möchten. Je mehr Lose, desto höher die Gewinnchance. Auch Mehrfachgewinne sind möglich.

**So werden die Gewinner ermittelt**

- Unter allen Losem wird ein Hauptgewinner nach dem Tombola-Prinzip ermittelt.
- Alle Mitzeiler, die mit dem gleichen Landkreis/der Stadt wie der Hauptgewinner an der Ziehung teilgenommen haben, gewinnen mit. Auf sie warten zahlreiche Gewinne von 5 € bis 5.000 €.
- Diese Gewinne werden ebenfalls nach dem Tombola-Prinzip zufällig unter den Mitzeilern verteilt.
- Zusätzlich können registrierte Gewinner der Klassen 1-3 gemeinsam ein Umweltprojekt aus dem Gewinner-Landkreis/ der kreisfreien Stadt ausführen, welches durch die Lotterie mit 5.000 € unterstützt wird.

**Zahlreiche Gewinner jeden Freitag**

Die Ziehung der Gewinner findet jeden Freitag um 18:15 Uhr in Wiesbaden statt. Ab 19:15 Uhr wird die Los-ID des Hauptgewinners und der Gewinner-Landkreis/ Stadt im Fernsehen bei alle wertfrei bekannt gegeben. Zusätzlich werden regionale Umwelt- und Naturschutzprojekte von GENAU vorgestellt.

**Wie suchen Ihre Umweltprojekte? Machen Sie mit!**

Wir suchen Umweltprojekte in Ihrem Landkreis bzw. in Ihrer kreisfreien Stadt. Diese haben jede Woche die Chance mit 5.000 € finanziell unterstützt zu werden. Machen Sie sich für Ihren Landkreis oder Ihre kreisfreie Stadt stark und reichen Sie Umwelt- und Naturschutzprojekte ein! Das Projektformular finden Sie unter: [www.genau-lotto.de](http://www.genau-lotto.de). Setzen Sie sich gemeinsam mit uns für Ihre regionale Umweltförderung ein!



# Themenschwerpunkte



Chancen  
und Fazit



# Local is the new Bio

Der **Genuss- und Qualitäts-Lifestyle** von Verbrauchern verschiebt die Koordinaten des gesamten Wirtschaftssystems.

Ein **geschärftes Bewusstsein** für Produkte aus der Heimat / Region entsteht. Konsum findet daher unter veränderten Prämissen statt:

» **global und regional**





# Local is the new Bio

**Beim Begriff Bio herrscht bei Verbrauchern zunehmend Unsicherheit.**

- » Im Gegenzug dazu, stehen die Wordings Heimat und Regionalität für Sicherheit und Vertrauen.
- » Die Freude an regionalen Produkten ist ungebrochen!

**Das ist die Chance für regionale Hersteller weitere Zielgruppen zu generieren.**





# Local is the new Bio

## Schlüsselmarkt Getränke (Essen)

*Der Luxus des Lokalen...*

- » In keiner Branche haben Genuss und Werte- Renaissance solch eine Bedeutung wie beim Thema Essen.
- » Die Globalisierung der „Esskulturen“ befördert gleichzeitig den Trend zu einer neuen Regionalisierung des Trinkens / Essens.





# Local is the new Bio

» Auch in Gourmet-Tempeln und Szene Restaurant besinnen sich junge innovative Köche immer häufiger auf die Region.

Statt Thunfischfilet kommt die Lachsforelle aus dem naturnahen Teich mit eigener Quelle aus dem Odenwald auf den Tisch und immer öfter wird zum Menü statt Wein aus Chile ein Designer-Apfelwein aus der Region empfohlen



# Local is the new Bio

» Gerade hier findet sich die Chance für die regionalen Vermarkter.



Mit ihren regionalen Produkten stehen sie „Bio“ in nichts nach.



Der Begriff Heimat und Unverwechselbarkeit kommt hier besonders zum Tragen.

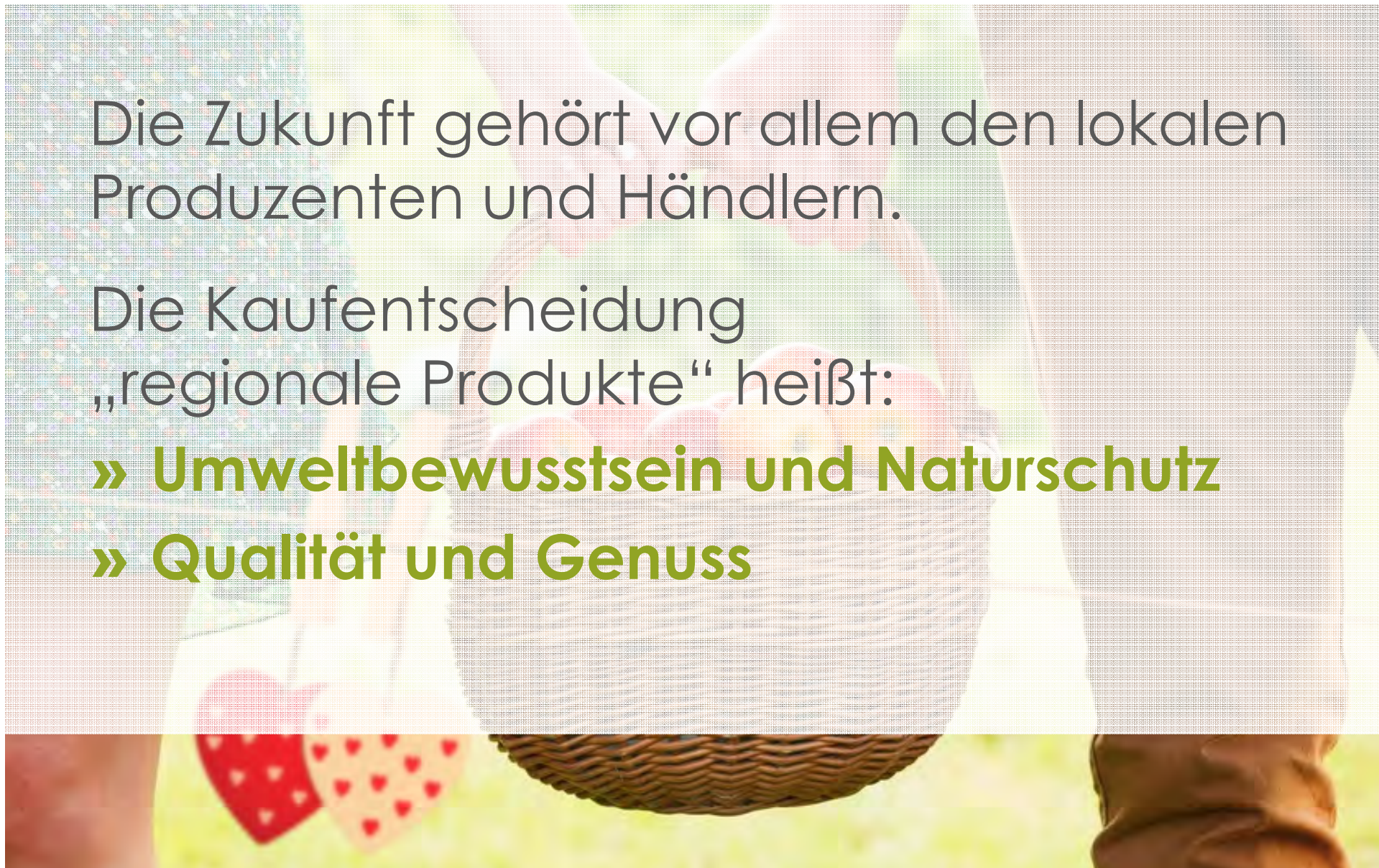


# Local is the new Bio

Die Zukunft gehört vor allem den lokalen Produzenten und Händlern.

Die Kaufentscheidung „regionale Produkte“ heißt:

- » **Umweltbewusstsein und Naturschutz**
- » **Qualität und Genuss**





A person is holding a woven basket filled with red and yellow apples. The person is wearing a blue patterned shirt and a white apron with red heart patterns. The background is a soft-focus outdoor scene with green grass and trees.

# **VIELEN DANK!**

Verband der Hessischen  
Apfelwein und Fruchtsaft-  
Keltereien e. V