

Aktuelles rund ums Streuobst Kurzmeldungen



10. Landesweiter Streuobsttag
Baden-Württemberg
07. Mai 2016 Ludwigsburg

Streuobsttage 2016

Streuobst & Genuss



Streuobsttage 2016

- Auftaktveranstaltung im Freilichtmuseum Bad Sobernheim
- Newsletter Ende Mai
- Sondernewsletter „Brennerei“ Juni/Juli
- Jahresmotto „Streuobst & Genuss“ => Informationen & Beiträge
- Werbematerial in der Auslage, Pressearbeit & Homepage
- Thema immaterielles Kulturerbe „in Bearbeitung“

Streuobsttage 2017

- Schirmherrschaft: Bayern, Auftakt im Raum Aschaffenburg



Streuobstprojekte

Generation 2.0 & Saft mit Mehrwert



Projekideen & Projektstand

- Generation Streuobst 2.0: Analyse bestehender Ansätze zur Gewinnung neuer Akteure für Streuobst bzw. der Anforderungen von neuen Generationen und Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur Aktivierung
 - Geplante Umsetzung als LEADER-Kooperationsprojekt => Umsetzung aufgrund Fördermodalitäten eher unwahrscheinlich => Suche nach weiteren Fördermöglichkeiten
- Saft mit Mehrwert: Kampagne für 100%-Streuobstprodukte
 - Aktuell Diskussion Projektidee in Baden-Württemberg
- Thema „immaterielles Kulturerbe“
 - Aktuell: Suche nach Fördermöglichkeiten



„Sortenprojekt“ im Landkreis Reutlingen

Projektstand



Projekt „Biodiversität und Erhalt alter Obstsorten im Landkreis Reutlingen“

- Ziele: erstmalige Erhebung der Sortenvielfalt auf den Streuobstwiesen, Kartierung von Bäumen unter Angabe von Sorte und punktgenauem Standort, Aufbau einer Datenbank
- Sortenmeldungen: telefonisch, Meldebogen, Internetseite, Smartphone-App
- Nach 2-jähriger Erhebungsphase folgt die gezielte Vermehrung der seltenen/bedrohten Sorten in Baumschulen
- Bislang ca. 1.000 Meldungen: 85 Apfelsorten, 20 Birnensorten, 10 Kirschsorten, 10 Zwetschgensorten
- Wildobstmeldungen: Zibarte, Kriechele, Speierling
- Netzwerk aus Obstbau-Fachwarten und Sortenerhaltungs-zentrale zur Klärung von uneindeutigen Sortennamen
- Infos unter: www.sortenerhalt.de



Startbildschirm der App



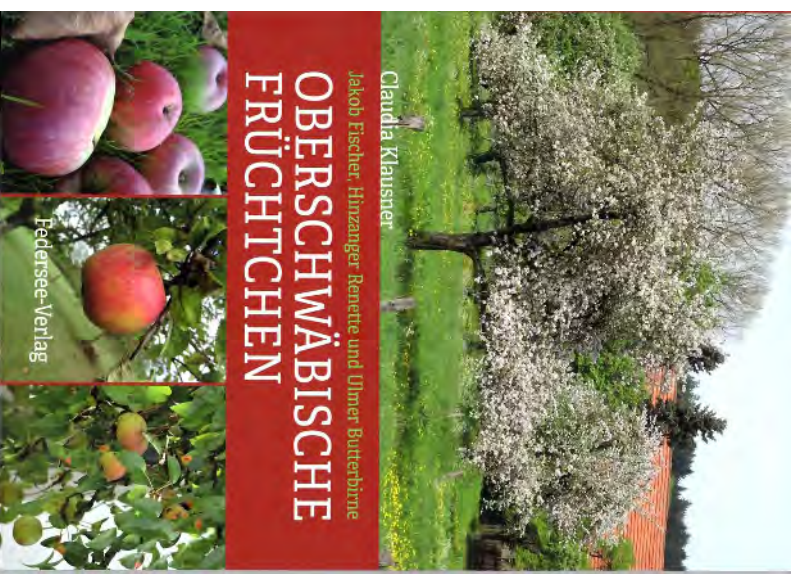
„Oberschwäbische Früchtchen“

neues Buch



Buch für Streuobstliebhaber

- 112 Seiten mit Einblick in die regionale Obstbau-Kulturgeschichte
- Wissenswertes über das Naturparadies Streuobstwiese und die Pflege von Obstbäumen
- fast vergessenen Obstrezepte.
- zweite Hälfte des Buches mit 52 Lokalsorten
- 17x24 cm, viele Farbfotos
- 18,50 € im Buchhandel
- Claudia Klausner, Netzwerk der Fachwarte und Baumwarte im Landkreis Biberach e.V.
- www.fachwarte-bc.de




Projektfinanzierung I

„Crowdsourcing“



Crowdfunding als Finanzierungsalternative

- Praxisbeispiel: Blühtopia (Bau Unterstand auf Streuobstwiese)
- Zentrale Voraussetzung für das Gelingen von Crowdfunding-Projekten: gute Botschaft
- <https://www.ecocrowd.de/projekte/bluehtopia>
- Viele weitere Plattformen für „Crowdfunding“ oder „Crowdsourcing“



Info Aktualisierungen (2) Unterstützer (39) Kommentare (1)

ENTDECKE nachfolgende Projekte | STARTE dein Projekt | ERFAHRE was funktioniert und wann | REGISTRIEREN und eintragen | ANMELDEN

Blühtopia Bau Unterstand auf Streuobstwiese

BLÜHTOPIA

Finanzierungsziel: 5010 €

Start: 15. März 2016

Ende: 14. Mai 2016

Dieses Projekt kann noch bis zum 14. Mai 2016 unterstützt werden. Dem Projektinhaber wird die bis dahin erreichte Summe ausgestellt, auch wenn der Zielbetrag nicht erreicht wurde.

Projektinhaber: Iris und Gregor Bad Eins, DE

Kontakt **Profil ansehen**

Unterstütze das Projekt hier

Unterstütze das Projekt, indem du auf das Feld "Projekt unterstützen" klickst ODER dir eines der aufgelisteten Tauschgüter aussuchst und auf "Projekt unterstützen"



Fruchtgummis aus sortenreinen Früchten

- Produktinnovation: Fruchtgummis aus sortenreinen Früchten
 - In vier Geschmacksrichtungen (Apfel, Birne, Kirsche, Holunder)
 - Hergestellt aus reinem Saft im Landkreis Schwäbisch Hall
 - Vegane Bio-Variante in Entwicklung
 - Wertschöpfung: ca. € 0,80 je 200g-Beutel
- Kreßberger Premium bietet Informationen zum Produkt und Übertragung auf andere Initiativen an
- Geplanter Termin für interessierte Initiativen im Sommer 2016
- www.kressberger-premium.de bzw. info@streuobsttage.de



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



neuland⁺

Tourismus, Standort- und Regionalentwicklung GmbH & Co. KG

Regionalbüro Hohenlohe-Franken

buerckmann@neulandplus.de

www.neulandplus.de